



Privatdozent Joachim Gutmann

Webseiten

www.cfca.de | www.kultur-port.de | www.gerisch-stiftung.de

Fachbereich

Kultur- und Medienmanagement, Verlagsmanagement

Lehre

Rhetorik und Körpersprache

Sprachen

Deutsch (Muttersprache)

Publikationen

Herausgeber/Autor der Buchreihen:

- „Taschenguide Personal“, „Taschenguide Finanzen“
- Chefredakteur der Zeitschriften „randstad-korrespondent“, „health@work“, „AHA-Erlebnis“, „worx“, „Perspektiven“, „Bundesarbeitsblatt“ u.a.m. (partiell als Corporate Publishing Projekte)

Werdegang

Seit 2000	Mitglied des Vorstandes der GLC Glücksburg Consulting AG
1993-1999	Leiter Unternehmenskommunikation und Marketing bei Kienbaum Consultants International, Herausgeber der Kienbaum-Edition, Leiter des KIENBAUM-FORUM
1989-1993	Leitender Redakteur beim Handelsblatt Verlag in Düsseldorf, Aufbau der Beilage KARRIERE/JUNGE KARRIERE, Herausgeber des „Jahrbuch Personalentwicklung“
1985-1989	Abteilungsleiter beim isoplan-Institut Saarbrücken/Bonn, Chefredakteur der Zeitschrift AID – Ausländer in Deutschland
1983-1985	Herausgeber und Chefredakteur der Zeitschrift „AUSZEIT“ Freier Journalist in Bonn.
1980-1982	Tätigkeit als Geschäftsführer des World University Service, einer Nichtregierungsorganisation der Entwicklungszusammenarbeit, in Bonn.
1975-1979	Tätigkeit als Abteilungsleiter Betreuungsdienste/ Öffentlichkeitsarbeit im Studentenwerk Berlin. Studium der Germanistik, Anglistik, Politologie, Pädagogik und Philosophie in Göttingen, Abschluss: Staatsexamen für das Höhere Lehramt