



## Das relevante Museum

Arbeitsraum für besucherfokussierte Strategien  
#RelevantMuseum

28. und 29. September 2020

digital

## The relevant Museum

Workspace For Audience Focused Strategies  
#RelevantMuseum



## Willkommen!

Museen sind Orte der Inspiration und Begegnung, in denen drängende Fragen unserer Zeit bearbeitet und Werte austariert werden. Doch unterschiedlichste Hürden halten Menschen davon ab, Museen als bereichernde Selbstverständlichkeit in ihren Alltag zu integrieren und ihre Meinung dort zu teilen.

Wie können Museen ihre gesellschaftliche Relevanz behalten und mehr Menschen für sich einnehmen? Mit dieser übergeordneten Fragestellung veranstaltete die NORDMETALL-Stiftung gemeinsam mit der Behörde für Kultur und Medien im April 2019 ein zweitägiges Symposium zu Strategien des Audience Development. Angeregt durch Good-Practice-Beispiele aus Großbritannien tauschten sich Museumsexpertinnen und Museumsexperten zu Fragen der Besucherorientierung aus.

Im Nachgang nahmen einzelne Häuser von der Stiftung finanzierte virtuelle Kompaktcoachings wahr. Umfassende Erneuerungsvorhaben ermöglicht aktuell die Innovationsoffensive der Behörde für Kultur und Medien der Freien und Hansestadt Hamburg.

Zur Vorbereitung einer neuen Veranstaltung in 2020 lud die Stiftung Anfang des Jahres ehemalige Teilnehmerinnen und Teilnehmer in Kreativräume im Oberhafen ein. Heraus kristallisierte sich weniger das Ziel, eine Tagung zu planen, als vielmehr der Bedarf nach regelmäßigen institutions- und abteilungsübergreifenden Arbeitstreffen in kleinen Gruppen zu selbst gesteckten Zielen.

Seit dem 15. April 2020 bieten wir in Folge dessen unter den Corona-bedingten Einschränkungen die Reihe „Relevantes Museum#“ digital an. Monatlich findet ein von Ivana Scharf kuratierter und moderierter kollegialer Austausch statt. Bisherige Gäste waren von Mai bis Juli Jasper Visser, Dr. Jan Gerchow, Paul Spies und Constanze Schröder sowie Tijen Onaran.

Parallel werden auf Twitter unter dem Hashtag #RelevantMuseum gute Beispiele zur Besucherorientierung gesammelt.

Bevor es nach der Sommerpause mit monatlichen Online-Formaten weitergeht, öffnet die Stiftung auf Wunsch der Teilnehmerinnen und Teilnehmer jetzt zwei Tage lang digitale Arbeitsräume für besucherfokussierte Strategien. Wir hoffen, dass dieses Experiment den vertrauensvollen, kollegialen Austausch fortsetzt und die Beteiligten in ihrer Arbeit bestärkt. Wir freuen uns auf eine intensive Zeit, pragmatische Tipps und kreative Impulse!

**Kirsten Wagner**  
Geschäftsführerin / Managing Director

## Welcome everybody!

Museums are places of inspiration and encounter, where the pressing issues of our time are addressed, and values are balanced. Yet a wide variety of obstacles prevent people from integrating museums into their everyday lives as an enriching matter of course and from sharing their opinions there.

How can museums retain their societal relevance and attract more people? With this overarching question in mind, the NORDMETALL Foundation, together with the Department of Culture and Media, organized a two-day symposium on audience development strategies in April 2019. Inspired by examples of good practice from Great Britain, museum experts exchanged views on questions of visitor orientation.

Following this, individual museums took part in virtual compact coaching sessions financed by the foundation. The Innovation campaign of the Department of Culture and Media of the Free and Hanseatic City of Hamburg is currently making comprehensive modernisation projects possible.

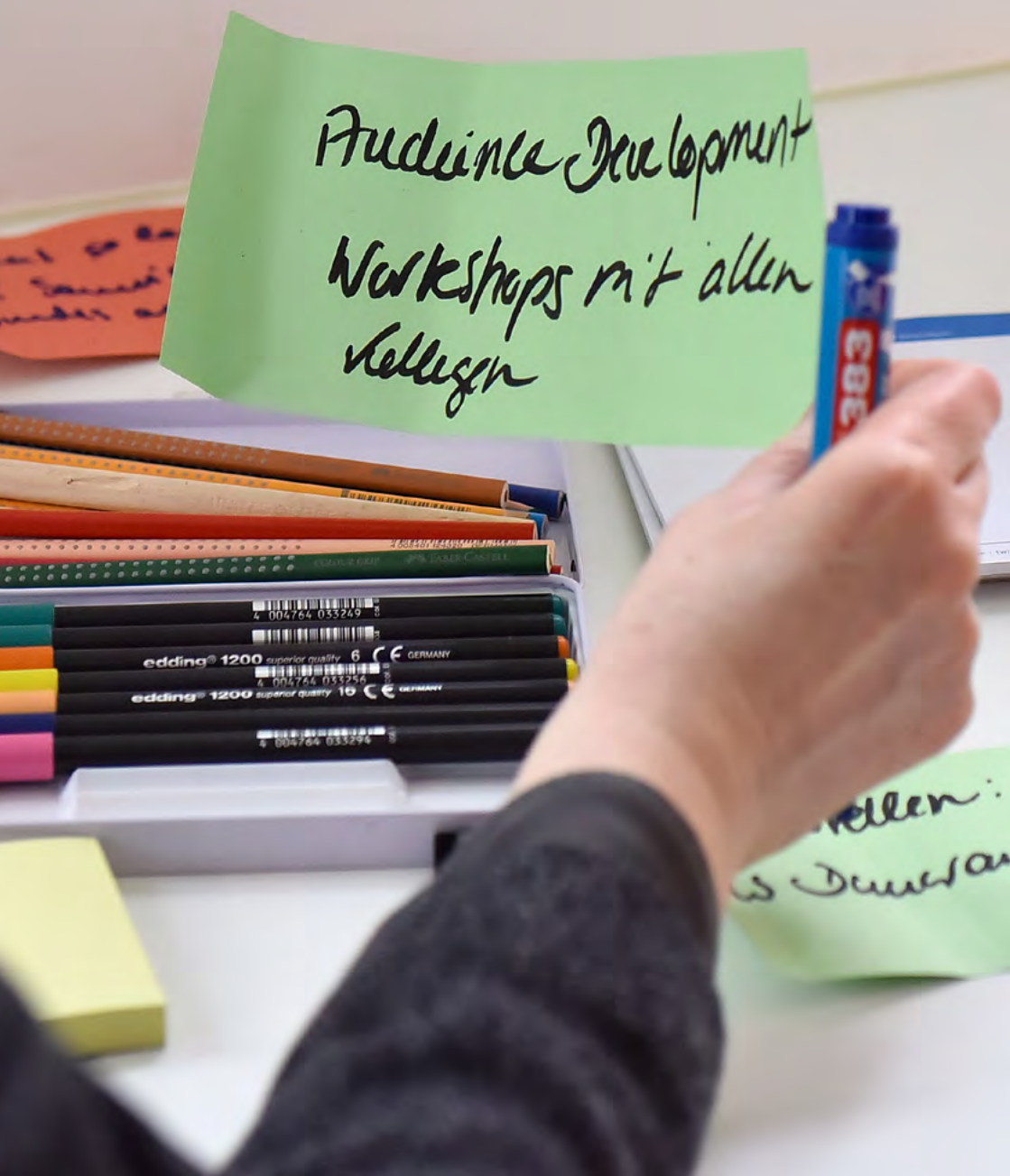
In preparation for a new event in 2020, the Foundation invited former participants to creative spaces in the Hamburg upper harbour at the beginning of this year. Planning a conference was not so much the goal, but the need for regular cross-institutional and cross-departmental meetings in small groups to achieve self-defined goals became more and more evident.

Since April 15, 2020, we have been offering the series "Relevant Museum#" in a digital format under the restrictions imposed by Corona. Every month a collegial exchange of ideas takes place, coordinated and facilitated by Ivana Scharf. Previous guests from May to July included Jasper Visser, Dr. Jan Gerchow, Paul Spies and Constanze Schröder as well as Tijen Onaran.

At the same time, good examples of visitor orientation are collected under the hashtag #RelevantMuseum.

Before we continue with monthly online formats after the summer break, for two days the Foundation is now opening digital workspaces for audience focused strategies at the participants' request. We hope that this experiment will continue the trusting, collegial exchange and encourage the participants in their work. We are looking forward to an intensive time, pragmatic tips and creative impulses!

**Katja Gondert**  
Referentin für Kultur / Cultural Consultant



## Digitaler Austausch

Zur Zukunft des Museums in der D-A-CH-Region

Corona-bedingt mussten Museen auch in Europa wochenlang schließen und Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Homeoffice arbeiten. Der persönliche Austausch bei Tagungen und Kongressen, häufig ein Marktplatz für neue Ideen, rückte in weite Ferne. Und das in einer Situation, in der neue Allianzen sehr wichtig wurden, digitale Vorhaben voneinander lernen sollten und Qualitäts- und Erfolgsfaktoren neu verhandelt wurden. Katja Gondert, NORDMETALL-Stiftung, Hamburg, und Andreas Geis, Stiftung für Kunst, Kultur und Geschichte, Winterthur, Schweiz, waren sich in einem Telefonat am ersten Tag des Lockdowns einig, dass man diese Krise als Chance nicht ungenutzt verstreichen lassen darf. Die Idee war, für den Wissenstransfer einen Ort zu schaffen, der offen bleibt. Dieser war mit der Kollaborations-Software Slack umgehend eingerichtet.

Interessierte aus Deutschland, Österreich und der Schweiz trugen und tragen dort dazu bei, dass das Informationsangebot kontinuierlich wächst. Reichte zum Start ein Raum mit dem deskriptiven Titel „Museum+Corona“, unterscheidet sich heute die Diskussion zu Gütekriterien für digitale Museumsangebote von der, zur aktuellen Museumsforschung. Für den offenen Austausch wurden regelmäßige Zoom-Sessions eingeführt. Die Themen dafür betreute Outreachexpertin Ivana Scharf. Impulsgeberinnen und Impulsgeber waren unter anderen Sabine Fauland, Museumsbund Österreich, Sonja Gasser, Museumsforscherin aus Bern, Prof. Dr. Mirjam Wenzel, Direktorin des Jüdischen Museums Frankfurt und Fatih Özcelik vom Voralberg Museum. Heute diskutieren über 100 angemeldete Kolleginnen und Kollegen online. Dabei bleibt es nicht nur beim Austausch. Auf der Suche nach einer neuen Praxis im Umgang mit digitalen Angeboten, die nicht nur das schon Vorhandene für bekannte Nutzergruppen streamt, entstand ein Arbeitsdokument. Dieses entwickelte sich weiter zu einem praxisnahen Leitfaden für die Zukunftsorientierung von Museen entlang einer Visitor-Journey. Der Arbeitsraum bei Slack ist weiterhin frei zugänglich. Interessierte sind herzlich willkommen.

## Digital exchange

On the future of the museum in the D-A-CH region

Due to Corona, museums in Europe had to close for weeks and employees had to work from home. Personal exchange at conferences and congresses, often a breeding ground for new ideas, became a distant prospect - and all this in a situation in which new alliances became very important, digital projects were supposed to learn from each other, and quality and success factors were renegotiated. On the first day of the lockdown Katja Gondert, NORDMETALL-Stiftung, Hamburg, and Andreas Geis, Stiftung für Kunst, Kultur und Geschichte, Winterthur, Switzerland, agreed in a telephone conversation that this crisis should not be allowed to become an opportunity gone to waste. The idea was to create a place for the transfer of knowledge that would remain open. It was immediately set up with the Slack collaboration software.

Interested parties from Germany, Austria and Switzerland contributed and continue to contribute to the continuous growth of the information available there. While a room with the descriptive title "Museum+Corona" was sufficient at the beginning, the discussion today on quality criteria for digital museum offerings differs from that on current museum research. Regular zoom sessions were introduced for an open exchange. Outreach expert Ivana Scharf supervised the topics for these sessions. Sabine Fauland, Museumsbund Österreich, Sonja Gasser, museum researcher from Bern and Fatih Özcelik from the Voralberg Museum were among the initiators. Today, more than 100 registered colleagues are discussing online. And it is not just an exchange: a working paper was written documenting the search for a new practice in dealing with digital offerings which does not merely stream existing content for known user groups. This working paper was further extended into a practical guide for the future orientation of museums alongside a visitor journey. The workspace at Slack is still freely accessible. Interested parties are very welcome.

# Programm

## Montag, 28. September 2020

- 11:00 Uhr** Check-In
- 11:15 Uhr** Begrüßung und Einführung\*
- 12:15 Uhr** Individuelle Mittagspause und offene Online-Räume für Austausch\*
- 13:00 Uhr** **Modul 1** Digital Storytelling\*\*  
Dr. Abhay Adhikari (90 Minuten, zweitägig, Englisch)
- Modul 2** Developing an inclusive, audience-focused organisation\*\*  
Julie Aldridge (zweitägig, Englisch)
- Modul 3** Bessere Museen für wen? Audience Development und Community Building als Strategie des Qualitätsmanagements\*\*  
Francesco Bresciani, Beth Ponte (Deutsch und Englisch)
- Modul 4** Kultur in dynamischen Zeiten\*  
Senator Dr. Carsten Brosda und Dr. Nico Fickinger (von Ivana Scharf moderiertes einstündiges Gespräch mit Aufzeichnung!)
- Modul 5** Das Museum der feinen Unterschiede – Klassismus und Kulturarbeit\*\*, Francis Seeck
- Modul 6** Designing a digital strategy\*\*  
Jasper Visser (zweitägig, Englisch)
- 16:00 Uhr** Zwischenstand – Einblicke in die Workshoparbeit\*
- 17:00 Uhr** Ende des ersten Veranstaltungstages

## Dienstag, 29. September 2020

- 11:00 Uhr** Check-In
- 11:15 Uhr** **Aus der Praxis:** Let's get real\*  
Sören Affeldt, Etta Grotrian und Dr. Antje Schmidt
- 12:15 Uhr** Individuelle Mittagspause und offene Online-Räume für Austausch\*
- 13:00 Uhr** **Modul 1** Digital Storytelling\*\*  
Dr. Abhay Adhikari\*\* (90 Minuten, zweitägig, Englisch)
- Modul 2** Sharing ideas for developing audiences post-lockdown\*\*, Julie Aldridge (zweitägig, Englisch)
- Modul 5** Das Museum der feinen Unterschiede – Klassismus und Kulturarbeit\*\*, Francis Seeck (Wiederholung)
- Modul 6** Designing a digital strategy\*\*  
Jasper Visser (zweitägig, Englisch)
- Modul 7** Austausch Museumsfördernder Stiftungen\*\*\*  
Kirsten Wagner und Katja Gondert
- Modul 8** Partizipation als Ansatz in der Organisationsentwicklung – kann dies gelingen?\*\*  
Regine Bruns, Uta Mielisch im Gespräch mit Fatih Özcelik
- Modul 9** Re-Writing the script: Auf dem Weg zu einer co-kreativen Organisationskultur\*\*  
Jasmin Vogel
- 16:00 Uhr** Rückschau und Ausblick\*
- 17:00 Uhr** Ende der Veranstaltung

*Die Veranstaltung findet in englischer oder deutscher Sprache statt.*

- \* Offen für alle
- \*\* Für Museumsmitarbeiterinnen und Museumsmitarbeiter
- \*\*\* Für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Museumsfördernden Stiftungen

# Programme

## Monday, 28th September 2020

- 11:00 am** Check-In
- 11:15 am** Welcome address and introduction\*
- 12:15 pm** Individual lunchbreak and open online rooms for communication and exchange\*
- 1:00 pm** **Module 1** Digital Storytelling\*\*  
Dr. Abhay Adhikari (90 minutes, two-day module, in English)
- Module 2** Developing an inclusive audience-focused organisation\*\*, Julie Aldridge (two-day module, in English)
- Module 3** Better museums for whom? Audience development and community building as a quality management strategy\*\*  
Francesco Bresciani, Beth Ponte (in German and English)
- Module 4** Culture in dynamic times\*  
Senator Dr. Carsten Brosda and Dr. Nico Fickinger (recorded one-hour talk moderated by Ivana Scharf)
- Module 5** The museum of subtle distinctions – classism and cultural work\*\*, Francis Seeck
- Module 6** Designing a Digital Strategy\*\*  
Jasper Visser (two-day module, in English)
- 4:00 pm** Preliminary results – insights into the workshop activities\*
- 5:00 pm** End of Day 1

## Tuesday, 29th September 2020

- 11:00 am** Check-In
- 11:15 am** **Practical Work Experiences:** Let's get real\* Sören Affeldt, Etta Grotrian, and Dr. Antje Schmidt
- 12:15 pm** Individual lunchbreak and open online rooms for communication and exchange\*
- 1:00 pm** **Module 1** Digital Storytelling\*\*  
Dr. Abhay Adhikari (90 minutes, two-day module, in English)
- Module 2** Sharing ideas for developing audiences post-lockdown\*\*, Julie Aldridge (two-day module, in English)
- Module 5** The museum of subtle distinctions – classism and cultural work\*\*, Francis Seeck (repeating module)
- Module 6** Designing a digital strategy\*\* Jasper Visser (two-day module, in English)
- Module 7** Exchange of museums supporting foundations\*\*\*  
Kirsten Wagner and Katja Gondert
- Module 8** Participation as an approach to organisation development – could this be successful?\*\* Regine Bruns, Uta Mielisch in conversation with Fatih Özcelik
- Module 9** Re-writing the script: On the way to a co-creative organisational culture\*\*  
Jasmin Vogel
- 4:00 pm** Review and outlook\*
- 5:00 pm** End of the event

*The event will be held in English and German language.*

- \* Open for everyone
- \*\* For museum staff members
- \*\*\* For staff members of foundations that support museums

## Modul 1 (English)

Dieses Modul dauert 90 Minuten

### Digital Storytelling

In einem Zeitalter der digitalen und sozialen Umbrüche hilft Ihnen dieser Workshop dabei, herauszufinden, wie Sie das digitale Storytelling nutzen können, um die Bedeutung Ihres Museums innerhalb Ihrer Gemeinschaft neu zu definieren. Dabei werden wir folgende Prinzipien näher betrachten, die Ihnen zeigen, wie Sie aussagekräftige Multiplattform-Geschichten erstellen können, um Ihr Publikum mit Ihrer Sammlung, Ihren Veranstaltungen und Ausstellungen zu begeistern:

Erforschen Sie, wie Geschichten informieren, bilden und dennoch unterhalten können. Lernen Sie, wie Sie erreichbar werden können, ohne die Integrität der Geschichte zu gefährden. Denken Sie Ihr Publikum neu, um die Reichweite Ihres digitalen Angebots zu erhöhen.

Sie erhalten viele Beispiele für das Engagement verschiedener Museen und Sektoren. Darüber hinaus werden Ihnen die Gruppendiskussionen helfen, über Ihre bestehende Praxis nachzudenken. So können Sie entscheiden, welche Veränderungen oder Verbesserungen Sie einführen möchten. Am Ende des Workshops werden Sie einen klaren nächsten Schritt entwickelt haben, um die Umsetzung des neu Gelernten zu Ihrem laufenden Projekt zu machen.

## Module 1 (English)

This module lasts 90 minutes

### Digital Storytelling

In an era of digital and social disruption, this workshop will help you explore how you can use digital storytelling to re-define the relevance of your museum within your community. We will explore the following principles that can help you learn how to create powerful multi-platform stories to engage audiences with your collection, events and exhibitions:

Explore how stories can inform, educate and still entertain. Learn how to become more accessible without compromising the integrity of the story. Re-think your audiences to increase the reach of your digital offer.

There will be plenty of examples of engagement from different museums and sectors. More importantly, the group discussions will also help you reflect on your existing practice to help you decide what you would like to change or improve. By the end of the workshop, you will have developed a clear, next step to apply this new learning as part of an ongoing project.



### Dr. Abhay Adhikari

Direktor - Dhyaan Design BV

Director - Dhyaan Design BV

[www.digitalidentities.info](http://www.digitalidentities.info)

Dr. Adhikari ist der Gründer von Digital Identities, einem globalen Programm zur Schaffung neuer Modelle für digitales Engagement und soziale Auswirkungen. Das strategische Entwicklungsprogramm wurde von privaten, öffentlichen und kulturellen Organisationen in Auftrag gegeben. Dazu gehören Google, der Guardian und NESTA. Das Schulungsprogramm mit Schwerpunkt auf digitalem Storytelling wurde in dreizehn Ländern durchgeführt. Der Teilnehmerkreis reichte von Museen wie Tate (London), Rijksmuseum (Amsterdam) bis hin zu multinationalen Unternehmen wie BMW und Coca-Cola. In Deutschland hat Abhay in Zusammenarbeit mit dem Dortmunder-U und dem Deutschen Museum nationale digitale Innovationsprogramme entwickelt. Abhay hat bei Veranstaltungen wie dem Internationalen Journalismus-Festival (Perugia) und der Digital Engaged Learning Conference (New York) über digitale Kultur und soziale Auswirkungen gesprochen. Seine Arbeit wurde in den Zeitungen und Zeitschriften Guardian, Apolitical und FastCompany vorgestellt.

Dr. Adhikari is the founder of Digital Identities, a global programme to create new models of digitally-enabled engagement and social impact. The strategic development programme has been commissioned by private, public and cultural organisations. This includes Google, the Guardian and NESTA. The training programme focussing on digital storytelling has run in thirteen countries. Participants have ranged from museums such as Tate (London), Rijksmuseum (Amsterdam) to multinationals such as BMW and Coca-Cola. In Germany, Abhay has produced national digital innovation programs in partnership with the Dortmunder-U and Deutsches Museum. Abhay has spoken on digital culture and social impact at events such as International Journalism Festival (Perugia) and Digitally Engaged Learning Conference (New York). His work has been featured in the Guardian, Apolitical and FastCompany.

## Modul 2 (Englisch)

### Entwicklung einer inklusiven, auf das Publikum ausgerichteten Organisation

In der ersten Sitzung werden Einblicke aus internationalen Museen vermittelt. Es werden vier Erfolgsfaktoren für die Entwicklung einer publikumsorientierten, integrativen Organisation hervorgehoben, die der neuen Realität nach dem Lockdown gerecht wird.

#### Der Nutzen für Sie als Teilnehmer besteht in:

- der Gelegenheit, darüber zu diskutieren, wie besucherorientiert Ihr Museum jetzt ist. Was funktioniert gut und was muss möglicherweise angepasst, weiterentwickelt oder verändert werden, damit Sie mehr Menschen erreichen und ansprechen und Ihre Publikumsziele erreichen können?
- Ideen und Inspiration von anderen Organisationen.
- Werkzeuge, Ideen und Diskussionen, die Sie in Ihr Museum mitnehmen können, um einen neuen Ansatz für die Entwicklung der Besucherbeziehungen zu entwickeln.

### Austausch von Ideen zur Publikumsentwicklung nach dem Lockdown

Aufbauend auf unserem ersten Workshop wird diese eine Sitzung zur Ideengenerierung sein, bei der wir mit Kollegen aus anderen Museen zusammenarbeiten, um unseren Ansatz zur Wiederherstellung der Beziehungen mit der Öffentlichkeit nach dem Lockdown zu prüfen.

Julie wird Erkenntnisse aus der Publikumsforschung in Europa, Australien und den USA weitergeben, anhand derer wir möglichen Änderungsbedarf erkennen können, um den Besuchererwartungen besser gerecht zu werden, um Ängste zu überwinden und die Menschen zu ermutigen, sich auf diese neue Realität einzulassen.

- Wer kehrt zuerst in die Museen zurück, und wie können wir auf diese Personen zugehen?
- Was versuchen andere Museen, um Besucher wiederzugewinnen? Was funktioniert gut?
- Wie könnten wir unter den Besuchern Fürsprecher aufbauen, die uns weiter bekannt machen?
- Was haben wir darüber gelernt, wie sich die Menschen während des Lockdowns online engagiert haben?
- Was könnte dies für die Zukunft unserer digitalen Publikumsstrategie bedeuten?
- Wie könnte unser Museum für die Menschen von heute relevanter werden?

## Module 2 (English)

### Developing an inclusive, audience-focused organisation

Session one will share insight from museums internationally. Highlighting four factors of success for developing an audience-focused, inclusive organisation, fit for the new post-lockdown reality.

#### Those attending will gain:

- The opportunity to discuss how visitor-focused your museum is now. What's working well and what might need to adapt, develop or change to enable you to reach and engage more people and achieve your audience ambition?
- Ideas and inspiration from other organisations.
- Tools, ideas and discussions to take back to your museum to start to create a new approach to developing relationships with visitors.

### Sharing ideas for developing audiences post-lockdown

Building on our first workshop, this will be an ideas generation session, working together with colleagues from other museums to consider our approach to reconnecting with the public post lockdown.

Julie will share insight from audience research in Europe, Australia and the US to help us consider what might need to change to better meet visitor expectations, to overcome fears, and encourage people to engage in this new reality?

- Who are we seeing return to museums first and how might we reach out to them?
- What are other museums trying to reengage visitors? What's working well?
- How might we work in collaboration with visitors to build advocates and spread the word?
- What have we learnt about how people engaged online during lockdown?
- What might this mean for the future of our digital audience strategy?
- How might our museum become more relevant to people today?



#### Julie Aldridge

Unternehmens- und Marketingberaterin  
Business and marketing consultant

[www.juliealdrige.co.uk](http://www.juliealdrige.co.uk)

Twitter: @aldrigejulie

Julie arbeitet international mit einer Vielzahl von Organisationen in den Bereichen Kunst, Kulturerbe und Kultursektor zusammen. Als Spezialistin für Geschäftsplanung, Marketing und Publikumsentwicklung, Mitgliedschaft und Organisationsentwicklung hilft Julie Organisationen dabei, mehr Menschen mehr zu erreichen. Sie bietet maßgeschneiderte Unterstützung für Einzelpersonen (als Mentorin, kritische Freundin oder Ausbilderin), für Teams (durch Schulung oder Vermittlung) und für Organisationen (bei der Durchführung von Entwicklungsprogrammen oder Beratungsprojekten).

Julie ist Autorin von Future Proof, einem Leitfaden zum Testen und Überprüfen von Ideen zur Entwicklung von Geschäftsmodellen und Einkommenserzielung, und Mitautorin von Open Up, einem Leitfaden zur Steigerung der Besucherzahlen und Diversifizierung von Besuchergruppen.

Bevor sie als Beraterin tätig wurde, war Julie über ein Jahrzehnt lang Geschäftsführerin der Arts Marketing Association (AMA).

Julie works with a diverse mix of organisations internationally across the arts, heritage and cultural sector. Specialising in business planning, marketing and audience development, membership, and organisational development, Julie helps organisations to matter more to more people. She offers bespoke support for individuals (as a mentor, critical friend, or trainer), for teams (via training or facilitation), and for organisations (running development programmes or consultancy projects).

Julie is author of Future Proof, a guide to testing and reviewing business model and income generation ideas, and co-author of Open Up, a guide to growing and diversifying visitors.

Prior to becoming a consultant, Julie was Executive Director of the Arts Marketing Association (AMA) for over a decade.

## Modul 3 (Deutsch + Englisch)

### Bessere Museen für wen? Audience Development und Community Building als Strategie des Qualitätsmanagements

Dieser Workshop wird von Francesco Bresciani und Beth Ponte gemeinsam moderiert und begleitet und zeigt potentielle Verbindungen zwischen Audience Development und Community Building einerseits und Qualitätsmanagement in Museen andererseits auf. Zur Einführung wird Francesco Bresciani eigene Untersuchungen zu Diskrepanzen zwischen Diskurs und Praxis in der Umsetzung von Maßnahmen des Audience Development und des Community Building aufzeigen. Die Beziehungen zwischen Audience Development und Community Building und den Prinzipien des Qualitätsmanagements werden anschließend in Theorie und anhand einiger Fallbeispiele aus der Forschung von Beth Ponte aufgezeigt. Im interaktiven Teil werden die Teilnehmenden in kleinen Gruppen konkrete Herausforderungen für ihre Einrichtungen gemeinsam besprechen und mögliche Lösungsansätze erarbeiten. Zum Abschluss erfolgen die Präsentationen der Gruppenergebnisse und eine gemeinsame Diskussion mit allen Teilnehmenden.

**Hinweis:** Um für den interaktiven Teil des Workshops besser vorbereitet zu sein, haben die Teilnehmenden die Möglichkeit, im Vorfeld Beispiele aktueller oder vergangener Herausforderungen aus ihrem beruflichen Alltag auszuwählen, die im Workshop besprochen werden können.

## Module 3 (German + English)

### Better museums for whom? Audience development and community building as a strategy of quality management

This workshop is jointly moderated and accompanied by Francesco Bresciani and Beth Ponte and highlights potential links between audience development and community building on the one hand, and quality management in museums on the other. As an introduction, Francesco Bresciani will present his own research on discrepancies between discourse and practice in the implementation of audience development and community building measures. The relationships between audience development and community building and the principles of quality management will then be demonstrated in theory and by means of a few case studies from Beth Ponte's research. In the interactive part, participants will work in small groups to discuss concrete challenges for their institutions and develop possible solutions. Finally, the group results will be presented and discussed with all participants.

**Please note:** In order to be better prepared for the interactive part of the workshop, participants will have the opportunity to select examples of current or past challenges from their professional lives that can be discussed in the workshop.



**Francesco Bresciani**

*Assistent der Direktion und Veranstaltungsmanager,  
Altonaer Museum*  
*Assistant to the director and event manager, Altonaer  
Museum*

[www.linkedin.com/in/francesco-bresciani-3587a72b](https://www.linkedin.com/in/francesco-bresciani-3587a72b)

In Florenz geboren und aufgewachsen, studierte Francesco Bresciani 2014 bis 2020 Geschichte, Kunstgeschichte und Kulturmanagement an der Universität Hamburg und an der Hochschule für Musik und Theater Hamburg. Nach ersten beruflichen Erfahrungen in Florenz in der Organisation von Konzerten für Alte Musik, der Universität Hamburg, im Altonaer Theater und in den Hamburger Kammerspielen arbeitete er in der Presse- und Marketingabteilung der Stiftung Historische Museen Hamburg und an einem Ausstellungsprojekt der Hamburger Kunsthalle mit. Seit 2018 ist er als Assistent der Direktion und Veranstaltungsmanager im Altonaer Museum tätig. Sein Schwerpunkt und Hauptinteresse in der Kulturmanagement-Forschung liegt in der Verbindung zwischen Theorie und Praxis. Diesem Thema im Bereich des Audience Development und des Community Building war die empirische Forschung für seine Masterarbeit gewidmet.

Born and raised in Florence, Francesco Bresciani studied history, art history and cultural management at the University of Hamburg and at the Hamburg Hochschule für Musik und Theater (University of Music and Performing Arts) from 2014 to 2020. After gaining his first professional experiences in Florence in the organisation of early music concerts, at the University of Hamburg, the Altonaer Theater and the Hamburger Kammerspiele, he worked in the press and marketing department of the Foundation of Historical Museums Hamburg and on an exhibition project at the Hamburger Kunsthalle. Since 2018 he has been working as assistant to the director and event manager at the Altonaer Museum. His focus and main interest in cultural management research lies in the connection between theory and practice. The empirical research for his master's thesis was devoted to this topic in the field of audience development and community building.



**Beth Ponte**

*Unabhängige Beraterin  
Independent consultant*

[www.qualityforculture.org](http://www.qualityforculture.org)  
Twitter: [@bethponte,@quality4culture](https://twitter.com/bethponte)

Beth Ponte ist eine brasilianische Kunstmanagerin, Forscherin und unabhängige Beraterin. Sie ist die Autorin und Kuratorin von Quality for Culture, einem innovativen Projekt über Grundsätze des Qualitätsmanagements für Kunstorganisationen, das 2019 ins Leben gerufen wurde. In den Jahren 2018/2019 erhielt sie ein Bundeskanzler-Stipendium der Alexander von Humboldt-Stiftung und lebte in Deutschland, und sie war Gastwissenschaftlerin an der KMM Hamburg. Sie ist Mitglied des Vorstands der brasilianischen Vereinigung der sozialen Kulturorganisationen (ABRAOSC) und des Observatoriums der kreativen Wirtschaft in Bahia (OBEC-BA). Zuvor arbeitete sie als institutionelle Direktorin des NEOJIBA-Programms (Zentren für Jugend- und Kinderorchester des Bundesstaates Bahia). Zurzeit arbeitet Beth Ponte mit ICOM Brasilien als Beraterin für Forschungen mit Publikum und Museumsfachleuten zusammen und war auch Gastdozentin/Referentin in Webinaren, die vom Fußballmuseum, der Stadt Sao Paulo und von IBRAM (Brasilianisches Bundesinstitut für Museen) gefördert wurden. Darüber hinaus ist sie Gastautorin im Arts Management Network.

Beth Ponte is a Brazilian arts manager, researcher, and independent consultant. She is the author and curator of Quality for Culture, an innovative project on quality management principles for arts organisations released in 2019. Between 2018/2019, she lived in Germany holding a German Chancellor Fellowship of Alexander von Humboldt Foundation and was Guest Researcher at KMM Hamburg. She is member of the Board of the Brazilian Association of Social Organisations of Culture (ABRAOSC) and of the Observatory of Creative Economy in Bahia (OBEC-BA). Previously, she worked as Institutional Director of NEOJIBA Program (Centers for Youth and Children's Orchestras of the State of Bahia). Beth Ponte is currently working with ICOM Brazil as consultant on researches with audiences and museum professionals and has also been guest lecturer/speaker in webinars promoted by Football Museum, from Sao Paulo, and by IBRAM (Brazilian Federal Institute of Museums). She is also a guest author on Arts Management Network.



## Modul 4 (Deutsch)

Dieses Gespräch dauert eine Stunde und wird aufgezeichnet.

### Kultur in dynamischen Zeiten

Wir erleben eine Zeit der Gleichzeitigkeit, in der vieles unmöglich und vieles möglich wird. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben sich die grundsätzlichen Fragen gestellt: Für wen existieren wir? Wie schaffen wir Gemeinschaft? Wie können Museen Gemeinschaftsbildung fördern, wenn die Gemeinschaft nicht vor Ort ist? Wie erreichen wir unser bisheriges Publikum und neue Besucherinnen und Besucher mit digitalen Mitteln? Wie binden wir sie darüber hinaus ein?

Mit Offenheit, Experimentierfreude und kollegialer Vernetzung wurden in den vergangenen Monaten neue Ansätze erdacht und erprobt. Jetzt gilt es, die Innovationsorientierung in langfristigen strukturellen Transformationsprozessen zu verankern. Dabei begleiteten zentrale Themen den Prozess im Netzwerk der Teilnehmenden. Alles rund um die Organisationsentwicklung, von Agilität, über Diversity Management, kollegialer Führung bis hin zu Strukturen für partizipative Prozesse. Aber auch die Frage, welche Indikatoren zukünftig die Relevanz von Museen besser beschreiben können als die Messung von Besuchszahlen. Diesen Fragestellungen wollen wir in dem Gespräch nachgehen.

Durch das Gespräch zwischen Dr. Carsten Brosda (Senator für Kultur und Medien in Hamburg) und Dr. Nico Fickinger (Stellvertretender Vorsitzender des Vorstands NORDMETALL-Stiftung) führt Ivana Scharf (Freiberufliche Kulturmanagerin).

## Module 4 (German)

This conversation lasts one hour and is recorded.

### Culture in dynamic times

We are experiencing a time of simultaneity, in which many things become impossible, and many things become possible. Museum staff have asked themselves the basic questions: For whom do we exist? How do we create community? How can museums promote community building when the community is not on site? How do we reach our existing audience and new visitors with digital means? How do we involve them beyond that?

New approaches were conceived and tested with openness, experimentiveness and collegial networking. Now it is important to incorporate the innovation orientation in long-term structural transformation processes. Central themes accompanied the process in the participants' network, including all aspects of organisational development, from agility, diversity management, and collegial leadership to structures for participatory processes. This also includes the question which indicators will be more suitable in future to describe the relevance of museums than just by counting visitor numbers. These are issues we want to address in this interview.

The discussion between Dr. Carsten Brosda (Senator for Culture and Media in Hamburg) and Dr. Nico Fickinger (Deputy Chairman of the Board of the NORDMETALL Foundation) will be led by Ivana Scharf (freelance cultural manager).



**Dr. Carsten Brosda**

Senator der Behörde für Kultur und Medien  
Senator of the Hamburg Ministry of Culture and Media

Twitter: @CarstenBrosda

Dr. Carsten Brosda ist Senator für Kultur und Medien der Freien und Hansestadt Hamburg, Vorsitzender des Kulturforums der Sozialdemokratie und Co-Vorsitzender der Medien- und Netzpolitischen Kommission des SPD-Parteivorstands. Zuvor war er in Hamburg Staatsrat für Kultur, Medien und Digitales und Bevollmächtigter des Senats für Medien. In Berlin hat er davor als Leiter der Abteilung Kommunikation des SPD-Parteivorstands sowie als stellvertretender Leiter des Leitungs- und Planungsstabes im Bundesministerium für Arbeit und Soziales gearbeitet. Er hat Journalismik und Politik an der Universität Dortmund studiert, bei der Westdeutschen Allgemeinen Zeitung volontiert und wurde zum Thema „Diskursiver Journalismus“ promoviert.

Dr. Carsten Brosda is Senator for Culture and Media of the Free and Hanseatic City of Hamburg, Chairman of the Cultural Forum of Social Democracy and Co-Chairman of the Media and Network Policy Commission of the SPD Party Executive. Prior to this, he was State Councillor for Culture, Media and Digital Affairs in Hamburg and authorized representative of the Senate for Media. Before that, he worked in Berlin as head of the communications department of the SPD party executive committee and as deputy head of the management and planning staff in the Federal Ministry of Labour and Social Affairs. He studied journalism and politics at the University of Dortmund, completed a traineeship at the Westdeutsche Allgemeine Zeitung and received his doctorate on the subject of "Discursive Journalism".

In Kooperation mit Studierenden findet Anfang jeden Jahres der „Kunstrausch“ in der Kunsthalle Bremen statt.



### Dr. Nico Fickinger

Stellvertretender Vorsitzender des Vorstands  
NORDMETALL-Stiftung  
Deputy Chairman of the Board of the  
NORDMETALL Foundation

Twitter: @FickingerNico

Dr. Nico Fickinger ist Hauptgeschäftsführer des Arbeitgeberverbands NORDMETALL e.V., geschäftsführendes Vorstandsmitglied des Allgemeinen Verbands der Wirtschaft Norddeutschlands sowie geschäftsführendes Präsidiumsmitglied der Vereinigung der Unternehmensverbände für Mecklenburg-Vorpommern. Die Förderung von Museen begleitet er als stellvertretender Vorstandsvorsitzender der NORDMETALL-Stiftung konstruktiv-kritisch. Im Arbeitgeberverband Gesamtmetall war er Geschäftsführer für Kommunikation und Grundsatzfragen, für die Frankfurter Allgemeine Zeitung Parlamentskorrespondent und Wirtschaftsredakteur. Er studierte Volkswirtschaft in Heidelberg und Rom und wurde in Berlin mit einer Analyse des rot-grünen "Bündnis für Arbeit, Ausbildung und Wettbewerbsfähigkeit" promoviert.

Dr. Nico Fickinger is Chief Executive Officer of the employers' association NORDMETALL e.V., Managing Board Member of the General Association of the Economy of Northern Germany and Managing Board Member of the Association of Business Associations for Mecklenburg-West Pomerania. As Deputy Chairman of the Board of the NORDMETALL Foundation, he provides constructive and critical support for the promotion of museums. In the employers' association Gesamtmetall, he was managing director for communication and fundamental issues, for the Frankfurter Allgemeine Zeitung he was parliamentary correspondent and business editor. He studied economics in Heidelberg and Rome and received his doctorate in Berlin with an analysis of the Red-Green "Alliance for Jobs, Training and Competitiveness".



### Ivana Scharf

Autorin, Coach und Beraterin  
Author, Coach and Consultant

[www.gesellschaftsgestalter.org](http://www.gesellschaftsgestalter.org)  
Twitter: @IvanaScharf  
#outreach #diversity

Ivana Scharf ist Autorin, Coach und Beraterin. 2006 führte sie Outreach in die deutsche Museumslandschaft ein und baute die erste Outreach-Abteilung im Jüdischen Museum Berlin auf. Sie initiierte zahlreiche Outreach-Initiativen und leitete große Netzwerkprogramme im Kultur- und Bildungsbereich.

Ivana Scharf is an author, coach and consultant. In 2006 she introduced Outreach to the German museum landscape and established the first Outreach department at the Jewish Museum Berlin. She initiated numerous Outreach initiatives and managed large network programmes in the cultural and educational sector.

## Modul 5 (Deutsch)

### Das Museum der feinen Unterschiede – Klassismus und Kulturarbeit

Seit Kurzem wird wieder vermehrt über soziale Ungleichheit gesprochen: Der Begriff Klassismus, der analog zu Rassismus und Sexismus eine Diskriminierungs- und Unterdrückungsform beschreibt, etabliert sich langsam auch im Deutschen – und wird immer seltener mit der Kunstepoche Klassizismus verwechselt. Klassismus bezeichnet die Diskriminierung aufgrund von sozialer Herkunft oder sozialem Status und begrenzt den Zugang zu Bildungsabschlüssen, Gesundheitsversorgung, Macht, Teilhabe, Anerkennung und Geld.

In dem Workshop geht es um die Frage, wie sich Klassismus auch in der Museumsarbeit zeigt. Wie können klassistische Zugangsbarrieren abgebaut werden?

Der Workshop wird sowohl am Montag als auch am Dienstag einmal angeboten.

## Module 5 (German)

### The Museum of Subtle Distinctions – Classism and Cultural Work

Recently, there has been increasing talk of social inequality again: The term classism, which describes a form of discrimination and oppression analogous to racism and sexism, is slowly establishing itself in German as well - and is less and less confused with the art epoch of classicism. Classism refers to discrimination based on social origin or social status and limits access to educational qualifications, health care, power, participation, recognition and money.

The workshop will focus on the question of how classism is also reflected in museum work. How can classical barriers to access be gradually removed?

It is possible to book this workshop on Monday or Tuesday.



### Francis Seeck

*Autor\*in, politische Bildner\*in und  
Geschlechterforscher\*in*

*Author, political educator and gender researcher*

[www.francisseeck.net](http://www.francisseeck.net)

[Twitter: @Francis\\_Seek](https://twitter.com/Francis_Seek)

Francis Seeck ist Autor\*in, politische Bildner\*in, Geschlechterforscher\*in und arbeitet zu den Themen Klassismus, soziale Ungleichheit und geschlechtliche Vielfalt. Aktuell ist Francis Seeck Vertretungsprofessor\*in (Soziologie und Sozialarbeitswissenschaft) an der Hochschule Neubrandenburg im Fachbereich Soziale Arbeit, Bildung und Erziehung. Im Oktober erscheint der Sammelband „Solidarisch gegen Klassismus. Organisieren, intervenieren, umverteilen“ bei Unrast, den Francis Seeck gemeinsam mit Brigitte Theißl herausgibt.

Francis Seeck is an author, political educator and gender researcher working on the topics of classism, social inequality and gender diversity. Currently Francis Seeck is a temporary professor (of sociology and social work science) at the Neubrandenburg University of Applied Sciences in the Department of Social Work and Education. In October 2020, the anthology "Solidarisch gegen Klassismus. Organisieren, intervenieren, umverteilen" [Standing in Solidarity against Classism. Organise, Intervene, Redistribute.] will be published by Unrast Publishing House, as joint work of Francis Seeck and Brigitte Theißl.

## Modul 6 (Englisch)

### Entwurf einer digitalen Strategie

Eine digitale Strategie umreißt die Anwendung digitaler Technologien, Tools und Services zur Unterstützung und Verbesserung der Aktivitäten einer Organisation. Die Strategie bietet eine Vision zur Rolle der Digitaltechnik innerhalb der Organisation, zu ihren Zielen und Möglichkeiten sowie einer Reihe von Programmen und Aktivitäten, um die Möglichkeiten der digitalen Technologien optimal zu nutzen.

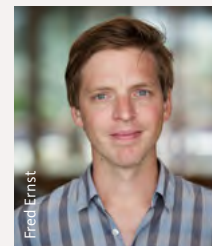
In diesem Workshop wird Jasper Visser die Teilnehmer bei der Entwicklung ihrer eigenen digitalen Strategie anleiten. Aufbauend auf internationalen Best Practices und den neuesten Erkenntnissen werden wir gemeinsam die Möglichkeiten für digitales Engagement, digitale Geschäftsmodelle und die breitere Anwendbarkeit digitaler Tools und Technologien untersuchen, um ihren Aufgaben und Perspektiven gerecht zu werden. Nach dem Workshop werden die Teilnehmer über einen klaren Umriss für ihre digitale Strategie sowie eine Liste von Folgemaßnahmen verfügen und darüber hinaus inspiriert sein, ihre digitalen Ambitionen in die Praxis umzusetzen.

## Module 6 (English)

### Designing a digital strategy

A digital strategy outlines the application of digital technologies, tools, and services to support and enhance the activities of an organisation. The strategy provides a vision on the role of digital within the organisation, its objectives, opportunities, and a set of programmes and activities to optimally benefit from the possibilities of digital technologies.

In this workshop, Jasper Visser will guide participants in the process to develop their own digital strategy. Building on international best practices and the latest insights, together, we will explore the opportunities for digital engagement, digital business models, and the broader application of digital tools and technologies to serve the mission and vision of their organization. After the workshop, participants will have a clear outline for their digital strategy, a list of follow-up actions, and the inspiration to put their digital ambitions to practice.



### Jasper Visser

Seniorpartner VISSCH+STAM, Projektleiter Stichting 2030

Senior partner VISSCH+STAM, project director Stichting 2030

[www.visschstam.com](http://www.visschstam.com)

Twitter: @jaspervisser

Jasper Visser ist ein internationaler Strategieberater und Moderator, der sich auf nachhaltige Entwicklung, digitale Transformation und Gemeindeführung in kulturellen und zivilgesellschaftlichen Organisationen spezialisiert hat. Jasper ist Seniorpartner im Designstudio VISSCH+STAM, Projektleiter der regierungsunabhängigen Organisation Stichting 2030, und er bloggt im Museum der Zukunft. Er hat an Projekten zur Strategieentwicklung und Publikumsbeteiligung für ein breites Spektrum von Kunden gearbeitet, darunter die IFLA, das Europäische Parlament, das National Arts Centre of Canada, das Polytechnische Museum Moskau, die Ottawa Art Gallery und Everyday Heroes. Jasper ist Mitentwickler der Quantenkultur-Methode, von Cards for Culture und des Digital Engagement Framework.

Die Rolle des Digitalen innerhalb kultureller Institutionen hat in den letzten Jahrzehnten langsam an Bedeutung gewonnen. Die COVID-19-Pandemie hat als Katalysator für die Rolle des Digitalen gewirkt, um ein Publikum zu erreichen, Teams zu verbinden, Partnerschaften aufzubauen und Geld zu sammeln. Doch wie zum Beispiel eine kürzlich durchgeführte Studie von NEMO ergab, haben wir noch nicht das volle Potenzial der Digitalisierung von Museen, Kultur und Kulturerbe erreicht. Die Nachfrage nach umfassenden und sinnvollen digitalen Strategien ist so groß wie eh und je.

Jasper Visser is an international strategy consultant and facilitator specialized in sustainable development, digital transformation, and community leadership in cultural and civic organizations. Jasper is senior partner at the design studio VISSCH+STAM, project director of the NGO Stichting 2030 and he blogs at The Museum of the Future. He has worked on strategy development and audience engagement projects for a wide range of clients including IFLA, the European Parliament, the National Arts Centre of Canada, Moscow's Polytechnic Museum, the Ottawa Art Gallery, and Everyday Heroes. Jasper is co-developer of the Quantum Culture method, Cards for Culture, and the Digital Engagement Framework.

The role of digital within cultural institutions has slowly become more prominent over the past decades. The COVID-19 pandemic has acted as a catalyst for the role of digital to reach audiences, connect teams, build partnerships and raise money. Yet, as for instance a recent study by NEMO found, we have not yet reached the full potential of digitisation of museums, culture and heritage. The demand for comprehensive and meaningful digital strategies is as great as ever.

## Aus der Praxis (Deutsch)

### Let's get real

Sören Affeldt, Etta Grotrian und Dr. Antje Schmidt berichten in einem Gespräch von den Strategieprozessen in ihren Häusern. Dabei geht es eben nicht nur um die Erfolgserlebnisse, sondern auch um die Hürden, die es geben kann, wenn man Veränderungen anstößt und welche Herausforderungen es gibt, wenn man die Besuchergruppen, seien sie analog oder digital, ins Zentrum der Planungen und Aktivitäten stellt. Diese möchten wir gemeinsam diskutieren und erfahren, wie man sich gegenseitig Hilfestellung geben kann.

## From the practice (German)

### Let's get real

Sören Affeldt, Etta Grotrian and Dr. Antje Schmidt talk about the strategy processes in their institutions. The focus is not only on the sense of achievement, but also on the hurdles that may be faced when initiating changes, and on the challenges that arise when placing visitor groups, whether in analogue or digital form, at the centre of planning and activities. Together with the participants we would like to discuss these issues and find out how we can help each other.



### Sören Affeldt

*Leitung Bildung & Vermittlung, Europäisches Hansemuseum Lübeck*

*Head of Education & Mediation, European Hanseatic Museum Lübeck*

[www.hansemuseum.eu](http://www.hansemuseum.eu)

Twitter: @AFFELDT\_HL

#Bildung #Kommunikation #Hanse4ever #Vermittlung #Kuratieren

Sören Affeldt studierte Vor- und Frühgeschichte, Archäologie, Betriebswirtschaftslehre und Erziehungswissenschaften in Hamburg und Frankfurt am Main. Für AGIL – Büro für angewandte Archäologie und das Archäologische Museum Hamburg entwickelte er museumspädagogische Angebote, bevor er im Projekt „Inventarisierung“ der Stiftung Historische Museen Hamburg mitwirkte. Er war freier Mitarbeiter bei digiCULT-Verbund eG und übernahm 2014 die Leitung Bildung & Vermittlung im PS.SPEICHER Einbeck und ist seit 2017 für die Leitung Bildung & Vermittlung im Europäischen Hansemuseum Lübeck verantwortlich.

Sören Affeldt studied prehistoric archaeology, business administration and education in Hamburg and Frankfurt/Main. For AGIL - Office for Applied Archaeology and the Archaeological Museum Hamburg, he developed museum education programmes before he participated in the project "Inventarisierung" [inventory] of the Foundation of Historical Museums Hamburg. He worked as a freelancer for digiCULT-Verbund eG and took over as Head of Education at PS.SPEICHER Einbeck in 2014. Since 2017 he has been Head of Education at the European Hanseatic Museum Lübeck.



### Dr. Antje Schmidt

*Leitung Digitale Strategie, Museum für Kunst und Gewerbe Hamburg*

*Head of Digital Strategy, Museum für Kunst und Gewerbe Hamburg*

[www.mkg-hamburg.de](http://www.mkg-hamburg.de)

Twitter: @\_AntjeSchmidt

#mkgHamburg

Antje Schmidt ist Kunsthistorikerin, mit dem Schwerpunkt Museumsgeschichte und wissenschaftliche Mitarbeiterin im Museum für Kunst und Gewerbe Hamburg, wo sie die digitale Strategie verantwortet. In dieser Rolle geht es ihr vor allem darum, die vielfältigen Sammlungsbestände möglichst umfassend für unterschiedliche Bedürfnisse nutzbar zu machen und neue Perspektiven auf die Objekte mit einzubinden sowie eine nachhaltige digitale Museumspraxis zu etablieren, die alle Bereiche und Kolleginnen und Kollegen des Museums umfasst. Sie ist gewähltes Mitglied des European Members Council und publiziert und lehrt zu Themen des digitalen Kulturerbes.

Antje Schmidt is an art historian with a focus on museum history and a research assistant at the Museum für Kunst und Gewerbe Hamburg, where she is responsible for the digital strategy. In this role, her primary concern is to make the diverse collection holdings available for different needs as comprehensively as possible and to incorporate new perspectives on the objects, as well as to establish a sustainable digital museum practice that involves all areas and all staff of the museum. She is an elected member of the European Members Council and publishes and teaches on topics related to digital cultural heritage.



### Etta Grotrian

Stabsstelle Digitale Strategie, Übersee-Museum Bremen  
Digital Strategy Unit, Übersee-Museum Bremen

[www.uebersee-museum.de](http://www.uebersee-museum.de)

Twitter: @einerseits

#ÜberseeMuseum #digSmus

Als Historikerin beschäftigt sich Etta Grotrian beruflich seit fast 20 Jahren mit Museen und digitalen Medien. Seit Sommer 2018 betreut sie die Umsetzung der Digitalen Strategie im Übersee-Museum Bremen. Zuvor war sie in der Abteilung Digital & Publishing des Jüdischen Museums Berlin tätig. Dort hat sie als Kuratorin für Multimedia- und Online-Inhalte zur deutsch-jüdischen Geschichte gearbeitet, die digitale Verfügbarkeit der Sammlung unterstützt sowie Projekte und Workflows zum digitalen Informationsmanagement implementiert. Als Lehrbeauftragte hat sie digitale Geschichtsvermittlung an der Freien Universität und der Universität Bremen unterrichtet. Nebenberuflich konzipierte sie Webprojekte für den Kultur- und Bildungsbereich.

As a historian, Etta Grotrian has been professionally involved with museums and digital media for almost 20 years. Since summer 2018, she has been overseeing the implementation of the digital strategy at the Übersee-Museum Bremen. Prior to this, she worked in the Digital & Publishing Department of the Jewish Museum Berlin. There she worked as a curator for multimedia and online content on German-Jewish history, supported the digital availability of the collection, and implemented projects and workflows for digital information management. As a lecturer, she has taught digital history education at the Free University of Berlin and the University of Bremen. As a sideline she designed web projects for the cultural and educational sector.

## Modul 7 (Deutsch)

### Austausch Museumsfördernder Stiftungen

Im letzten Jahr haben Hamburger Stiftungen begonnen, sich strukturierter über ihre Arbeit in der Museumsförderung auszutauschen. Um uns weiterhin auf dem Laufenden über die jeweiligen Aktivitäten zu halten, sprechen wir die herzliche Einladung aus, dies im Rahmen der Reihe „Das relevante Museum“ in einem digitalen Arbeitsraum zu tun und über die fördernden und operativen Projekte, thematischen Schwerpunkte und gegebenenfalls Neuigkeiten zu berichten. Gern bieten wir einen Rahmen, um neue Erfahrungen und beste Praxis zu teilen und zu diskutieren. Neben gemeinsamen Ideen zur Besucherorientierung in Museen, könnten beispielsweise auch Fragen zur Veränderung der Förderstrategien oder Stärkung der Resilienz von Kulturinstitutionen angesprochen werden.

Auch wenn wir einen deutlichen Schwerpunkt bei der Förderung Hamburger Museen setzen wollen, sind Teilnehmende von Stiftungen, die an anderen Orten Museen unterstützen, herzlich willkommen.

## Module 7 (German)

### Exchange of Museum supporting Foundations

Last year, foundations in Hamburg began to exchange information about their work in museum support in a more structured manner. In order to keep us informed about their respective activities, we would like to extend a warm invitation to do so in a digital workspace as part of the series "The Relevant Museum" and to report on funding and operational projects, thematic priorities and any relevant news. We are happy to provide a framework for sharing and discussing new experiences and best practice. In addition to joint ideas on visitor orientation in museums, questions concerning changes in funding strategies or the strengthening of the resilience of cultural institutions could also be addressed.

Even though we want to set a clear focus on the promotion of Hamburg museums, participants from foundations that support museums in other places are very welcome.



**Kirsten Wagner**

*Geschäftsführerin der NORDMETALL-Stiftung  
Managing Director of the NORDMETALL Foundation*

<https://de.linkedin.com/in/kirsten-wagner-58824a138>

Kirsten Wagner hat in Hamburg Anglistik, Germanistik und Psychologie studiert. Sie wirkte für die Hamburgische Kulturstiftung und war von 2008 bis 2011 Dozentin für Kulturvermittlung und -organisation an der Leuphana Universität Lüneburg. Ab 2011 übernahm sie die Geschäftsführung der NORDMETALL-Stiftung, die in ganz Norddeutschland Bildung und Wissenschaft, Gesellschaft und Kultur fördert. Sie ist u.a. Mitglied des Vorstands des Arbeitskreises Kulturförderung des Kulturkreis im BDI.

Kirsten Wagner studied English and German language and literature and psychology in Hamburg. She worked for the Hamburg Cultural Foundation and was lecturer for cultural mediation and organisation at the Leuphana University of Lüneburg from 2008 to 2011. In 2011 she took over the management of the NORDMETALL Foundation, which promotes education and science, society and culture throughout Northern Germany. She is, among other things, a member of the board of directors of the BDI's Cultural Promotion Work Group.



**Katja Gondert**

*Referentin für Kultur der NORDMETALL Stiftung  
Cultural Advisor at NORDMETALL Foundation*

[@KatjaGondert](#)

Katja Gondert studierte Kunstgeschichte, Europäische Ethnologie, Pädagogik sowie Arts Policy & Management in Bonn, Kiel und London. Als freiberufliche Kulturmanagerin konzipierte sie Ausstellungen und koordinierte Netzwerke zur Besucherorientierung. 2005 initiierte sie das Kinderkulturbüro, einen auf partizipative Kinderausstellungen spezialisierten Verein. Die Reihe „Das relevante Museum“ der NORDMETALL-Stiftung wird von ihr seit 2018 als Referentin für Kultur begleitet.

Katja Gondert studied art history, European ethnology, education and arts policy & management in Bonn, Kiel and London. As a freelance cultural manager, she conceptualised exhibitions and coordinated networks for visitor orientation. In 2005 she initiated the Kinderkulturbüro, an association specialising in participatory exhibitions for children. Since 2018 she has been a cultural advisor for the NORDMETALL Foundation's series "The Relevant Museum".

## Modul 8 (Deutsch)

### Partizipation als Ansatz in der Organisationsentwicklung - kann dies gelingen?

Nicht selten hängt der Erfolg einer kulturellen und besucherorientierten Einrichtung von der Art und Weise der Zusammenarbeit und der Kultur des Mit-einanders ab. Dazu zählen Mitarbeitende wie auch die Rahmenbedingungen. Eine Herausforderung, die hohe Anforderungen an alle Beteiligten stellt.

An konkreten Beispielen aus Ihrer täglichen Praxis möchten wir an folgenden Fragestellungen arbeiten

- Wie können passende Rahmenbedingungen geschaffen werden, damit neue Ansätze erprobt und eingeführt werden können?
- Welche Konzepte helfen uns, Orientierung zu schaffen?
- Welche Grundhaltung ist nötig, um mitarbeiterorientiert und damit besucherorientiert zu arbeiten?

Nach einer Einführung und einem Interview mit Fatih Özcelik, verantwortlich für Bildung & Vermittlung im Vorarlberg Museum in Bregenz, werden moderierte Kleingruppen am Thema arbeiten. Ziel ist, dass alle Teilnehmende mit Impulsen bereichert werden, die helfen, im eigenen Museum die nächsten konkreten Schritte einzuleiten.

### Informationen zur Schmid Stiftung

Die Schmid Stiftung ist eine rein operative Stiftung, die gemeinwohlorientierte Organisationen als Säulen der Zivilgesellschaft unter dem Motto „Organisationsentwicklung im Dialog“ pro bono unterstützt. Dazu zählen beispielsweise Vereine, Bildungsinitiativen, Kultureinrichtungen und Stiftungen. Die Schmid Stiftung stellt Know-how zur Verfügung, indem sie bedarfsgerecht auf die Anliegen und Entwicklungsthemen interessierter Organisationen eingeht. Gemeinsam wird überlegt, welche Schritte zur nachhaltigen Entwicklung der Organisationen unternommen werden können. Auf Augenhöhe und mit gegenseitiger Wertschätzung.

Das Team der Schmid Stiftung hat sein Büro in Heidelberg und arbeitet in vielen Regionen Deutschlands mit circa 90 systemischen Beraterinnen und Beratern zusammen, die sich Dialogpartnerinnen und Dialogpartner der Schmid Stiftung nennen. Alle Dialogpartnerinnen und Dialogpartner engagieren sich ehrenamtlich für die Schmid Stiftung.

[www.schmid-stiftung.org](http://www.schmid-stiftung.org)

## Module 8 (German)

### Participation as an approach in organisational development - could this be successful?

The success of a cultural and visitor-oriented institution quite often depends on the manner and culture of cooperation. This includes employees as well as the general conditions, and it is a challenge that places high demands on all those involved.

Using concrete examples from your daily practice, we would like to work on the following questions:

- How can suitable framework conditions be created so that new approaches can be tested and introduced?
- Which concepts help us to provide orientation?
- What basic attitude is necessary to work in an employee-oriented and thus visitor-oriented way?

After an introduction and an interview with Fatih Özcelik, responsible for education and mediation at the Vorarlberg Museum in Bregenz, facilitated small groups will work on the issues. It is our goal that all participants will gain new impulses that will help them initiate the next concrete steps in their own museum.

### Information about the Schmid Foundation

The Schmid Foundation is a purely operational foundation that supports non-profit organisations in their capacity as pillars of civil society pro bono under the motto "Organisational Development in Dialogue". This includes associations, educational initiatives, cultural institutions and foundations. The Schmid Foundation provides know-how by responding to the concerns and development issues of interested organisations in a needs-based manner. Together, they consider which steps can be taken for the sustainable development of the organisations - on equal footing and with mutual appreciation.

The Schmid Foundation team has its office in Heidelberg and works in many regions of Germany with approximately 90 systemic consultants who call themselves Dialogue Partners of the Schmid Foundation. All dialogue partners are volunteers of the Schmid Foundation.

[www.schmid-stiftung.org](http://www.schmid-stiftung.org)



**Uta Mielisch**

*Referentin für Kommunikation und Kooperation  
Non-Profit Manager*

Uta Mielisch arbeitet seit rund fünf Jahren für die Schmid Stiftung. Als Non-Profit-Managerin (M.A.) und systemische Beraterin ist sie u.a. für die Kooperationen mit anderen Akteuren des Gemeinwohls zuständig.

Uta Mielisch has been working for the Schmid Foundation for about five years. As a Non-Profit-Manager (M.A.) and systemic consultant she is responsible, among other things, for the cooperation with other agents for the common welfare.



**Regine Bruns**

*Systemische Beraterin  
Systemic Consultant*

Regine Bruns vertritt die Schmid Stiftung als Regionalpartnerin in Norddeutschland. Sie ist selbstständige Beraterin, Trainerin und Coach im Bereich Personal- und Organisationsentwicklung und begleitet die Schmid Stiftung seit vielen Jahren.

Regine Bruns represents the Schmid Foundation as regional partner in Northern Germany. She is a self-employed consultant, trainer and coach in the field of personnel and organisational development and has accompanied the Schmid Foundation for many years.



## Modul 9 (Deutsch)

### Re-Writing the script: Auf dem Weg zu einer co-kreativen Organisationskultur

Wie lassen sich die Handlungsleitlinien unserer Arbeit mit Blick auf gesellschaftliche Anbindung neu definieren? Die großen gesellschaftlichen Herausforderungen unserer Zeit, wie die der globalen Nachhaltigkeitstransformation und der Digitalität, erfordern und befördern diese notwendige Fähigkeit zur permanenten Selbstbefragung und damit auch zur Systemveränderung und setzt in Kulturinstitutionen andere Arbeitsweisen und Strukturen voraus, die es in der Folge zu entwickeln gilt. Dem Kultursektor steht, wenn dieser die aktuelle Situation also ernst nimmt, ein radikaler Wandel bevor. Es braucht ganz praktisch experimentelle bzw. improvisationsorientierte Formate der Selbstreflexion und Weiterentwicklung von Einrichtungen und Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im Kulturbereich, um Veränderungsbedarfe schnell antizipieren und aufgreifen zu können. Dies setzt eine enge Zusammenarbeit im Querschnitt zwischen den Institutionen und Bereichen sowie der freien Szene voraus. Im Workshop werden Ansätze und Methoden zur Entwicklung einer kollaborativen Organisationskultur am Beispiel des Kulturforums Witten vorgestellt. Anhand von konkreten Übungen werden wir erproben, wie über eine Veränderung des mind-set und der Arbeitsweise systemische Veränderungen in Kulturorganisationen befördert werden können.

## Module 9 (German)

### Re-writing the script: On the way to a co-creative organisational culture

How can we redefine the guidelines for our work with regard to social integration? The major societal challenges of our time, such as global sustainability transformation and digitality, require and promote this necessary capacity for permanent self-questioning and thus also for systemic change, and presuppose different working methods and structures in cultural institutions, which subsequently must be developed. If it takes the current situation seriously, the cultural sector is facing radical change. In practical terms, it needs experimental or improvisational formats for self-reflection and further development of institutions and staff in the cultural sector in order to be able to anticipate and respond quickly to the need for adaptation. This requires a close cross-sectional cooperation between institutions and areas as well as the independent scene. The workshop will present approaches and methods for the development of a collaborative organisational culture using the example of the Kulturforum Witten. By means of concrete exercises we will explore how systemic changes in cultural organisations can be promoted by changing mind-sets and work methods.



**Jasmin Vogel**

Vorständin/CEO Kulturforum Witten  
Board member/CEO Kulturforum Witten

[www.kulturforum-witten.de](http://www.kulturforum-witten.de)  
Twitter: @VogelZwitschert  
#CulturalLeadership #NewCulturalPolicy #Kollaboration

Jasmin Vogel (\*1981) M.A. in Kultur- und Medienmanagement. Mit einem multidisziplinären Hintergrund verantwortet Jasmin Vogel seit Oktober 2019 als Vorständin das Kulturforum Witten. Ihr Schwerpunkt liegt im Bereich der innovationsorientierten und nachhaltigen Kulturarbeit sowie der sozialen Wirksamkeit von Kulturinstitutionen.

Jasmin Vogel (\*1981) holds an M.A. in culture and media management. With a multidisciplinary background, Jasmin Vogel has been responsible for the Kulturforum Witten as a board member since October 2019. Her focus is on innovation-oriented and sustainable cultural work and the social effectiveness of cultural institutions.

Talente fördern – Zusammenhalt stärken – Den Norden bereichern



NORDMETALL-Stiftung  
Haus der Wirtschaft  
Kapstadtring 10  
22297 Hamburg

[www.nordmetall-stiftung.de](http://www.nordmetall-stiftung.de)  
 [twitter.com/nmstiftung](https://twitter.com/nmstiftung)